



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



ITB
BERLIN



OFERTA
udziału w Polskim Stoisku Narodowym
Międzynarodowe Targi Turystyczne
ITB Berlin 2026
Niemcy, Berlin 03-05.03.2026 r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna /Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie.

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego
500 m² w hali 11.2.

Udział w Polskim Stoisku Narodowym.

Udział w Polskim Stoisku Narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w *„Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju” obowiązujących od 01 stycznia 2026 r.*

Targi ITB Berlin, to największe i najbardziej prestiżowe targi turystyczne na świecie o globalnym charakterze. Są miejscem spotkań światowej branży turystycznej. Przyciągają rekordową liczbę wystawców.

Na targach spotykają się przedstawiciele branży turystycznej, dziennikarze i blogerzy. Wskazywane są kierunki rozwoju biznesu turystycznego i strategii promocyjnych zgodnie ze zmieniającymi się realiami rynku konsumentów.

Niemcy to jeden z najchętniej podróżujących narodów świata i jeden z tych, które najbardziej entuzjastycznie podchodzą do podróży w najbliższym czasie.

Po czasie pandemii i ciągle trwającej wojny na Ukrainie ciężko jeszcze mówić o odrodzeniu stabilności i siły turystyki przyjazdowej do Polski. Obecność na targach pozwoli zyskać zaufanie partnerów i wzmocnić wizerunek Polski, jako jednej z ciekawszych i przede wszystkim bezpiecznej destynacji.

Tegoroczna edycja po raz kolejny będzie imprezą B2B, czyli spotkaniem wyłącznie branży turystycznej.

Polskie regiony, hotele i biura zajmujące się organizacją turystyki będą miały możliwość prezentacji bogatej oferty przyjazdowej do Polski.

Strona targów: <https://www.itb.com/>

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

➤ Dla ROT (10m2)	10 000 zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych)
➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4m2)	5 000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych)

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



ITB
BERLIN



OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH ITB Berlin 2026

1. Działania promocyjne** związane z uczestnictwem w targach ITB Berlin i obecnością na rynku niemieckim, realizowane przez ZOPOT Berlin/ POT Warszawa:

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Landing page. Dedykowana zakładka na stronie www.polen.travel/de zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu.	Rozpoczęcie: 16.02.2026	Liczba wejść zostanie wygenerowana po ITB
Newsletter branżowy wysyłany z bazy własnej. Newsletter będzie zawierał informacje o polskich wystawcach i polskim wystąpieniu na targach z linkiem do landing page i do portalu www.polen.travel/de	1 emisja luty 2026	Ok. 900 adresów
Materiał prasowy wysyłany z bazy własnej. Wysyłka informacji prasowej zapraszającej do odwiedzenia PSN podczas ITB Berlin 2025.	1 emisja luty 2026	Ok. 500 adresów
Elektroniczna teczka prasowa podczas trwania targów- Materiał zawierający informacje o polskich wystawcach dystrybuowany poprzez centrum prasowe Messe Berlin.	03 – 05.03.2026	Liczba wejść zostanie wygenerowana po ITB
Umieszczenie reklamy wystawcy / emisja reklamy na urządzeniach multimedialnych podczas trwania targów.	03 – 05.03.2026	Odwiedzający polskie stoisko narodowe

**Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca, Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej ofercie.	
Stoisko branżowe/ LOT/jst/PMT 4 m²	• 1 łada, hoker, ekspozycja 1 logo, • miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej. • transport materiałów promocyjnych (50kg), • Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.
Stoisko dla ROT 10 m²	• 1 łada, 2 hokery, ekspozycja logo, • miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, • Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. • transport materiałów promocyjnych (100kg)

Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym na targach ITB Berlin 2026

do 12.12.2025 r.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



ITB
BERLIN



KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku niemieckim. *** <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	W przypadku nowych Wystawców , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach ITB Berlin po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa przygotowana w języku angielskim*	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku niemieckim w wydarzeniach współorganizowanych z POT i/lub ZOPOT w latach 2021-2025, przy czym:	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach ITB Berlin w poprzednich latach	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku niemieckim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

*** Punkty za stronę internetową nie sumują się.

POT planuje udział ok. 40 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach ITB Berlin 2026, przy czym min. 3 miejsca przeznaczone będą dla nowych Wystawców.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych Wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przestanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:

Działania marketingowe na rynku niemieckim:
ZOPOT Berlin

Udział Wystawców w PSN:
POT Warszawa

- Katarzyna Zawadzka
e-mail: zk@polen-info.de

- Jakub Pikus
e-mail: jakub.pikus@pot.gov.pl
Tel. +48 22 696 93 26